

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		交通行业管理与工作保障经费		主管部门	淮安市交通运输局	
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间		2025年		完成时间	2123年	
实施单位		淮安市交通运输局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性						
实施可行性		新闻宣传工作与省市主流媒体及新媒体有多年合作基础，常态化开展先进典型和交通文化品牌培树工作。				
项目实施内容		根据省市工作部署，做好交通新闻宣传工作，保障交通工作正常运转，确保履职尽责完成省市交通重点工作任务。				
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数	
		资金总额			169.6	
		财政拨款	小计			169.6
			一般公共预算资金			169.6
			政府性基金			0
			财政专户管理资金			0
		国有资本金			0	
		社保基金			0	
		上年结转资金			0	
	其他资金			0		
	支出				半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		委托业务费			20	90
		培训费			0.2	2
		会议费			2	8.5
其他商品和服务支出			5	42.1		
差旅费			5	27		
中长期目标		全社会对交通运输工作关注度有效提升，全市交通运输行业文明程度显著提高，微信关注数量达2万人，无重大负面舆情发生。				
年度目标		全社会对交通运输工作关注度有效提升，全市交通运输行业文明程度显著提高，微信关注数量达2万人，无重大负面舆情发生。				
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
	项目立项	立项依据充分性		充分	充分	
		立项程序规范性		规范	规范	

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
制度执行有效性		有效	有效	
产出指标	数量指标	在报刊杂志开通专栏期数	≥8个	≥16个
	质量指标	报刊开通宣传版面质量达标率	≥95%	≥95%
	时效指标	新闻宣传完成及时性	及时	及时
	成本指标	资产购置成本节约率	≥2%	≥2%
效益指标	经济效益			
	社会效益	社会对交通运输工作关注度有效提升	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥80%	≥80%