

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	交通服务热线经费		主管部门	淮安市交通运输局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2121年	
实施单位	淮安市交通运输局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性					
实施可行性	热线经常通过电台、报纸等新闻媒体制作广告、走上街头散发宣传画册、在全市交通服务窗口和办公大厅张贴了标语等形式宣传热线，鼓励市民使用热线，塑造热线的良好形象。每月按时编发简报，全面整合公路、港航、支队等公共信息，每天通过市交通文艺广播电台进行实时播				
项目实施内容	淮安12328交通服务热线成立于2008年12月，2020年11月归并入市12345热线，实行双号并行。自成立伊始，热线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实市委和省厅有关要求，将12328打造成为交通运输与群众的“连心桥”，作为建设人民满意交通的重要抓手。在全省热线工作者技能大赛中获得“全国五一劳动奖章”、“江苏省青年文明号”。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额			82
		财政拨款	小计		82
			一般公共预算资金		82
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	劳务费		32	82	
中长期目标	加大督办考核力度，确保反映事项办得实。一是形成培训常态化机制，加强各类业务培训，提高话务员的素质、综合能力和工作效率；二是灵活运用业务专题座谈会等各种督办方式，加强办话质量和效率，增加话务量的同时提升服务质量；三是进一步加大考核力度，按照江苏交通				
年度目标	加大督办考核力度，确保反映事项办得实。一是形成培训常态化机制，加强各类业务培训，提高话务员的素质、综合能力和工作效率；二是灵活运用业务专题座谈会等各种督办方式，加强办话质量和效率，增加话务量的同时提升服务质量；三是进一步加大考核力度，按照江苏交通				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	

过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	服务热线月均通话量	≥2000个	≥2000个
	质量指标	服务热线综合办结率	≥95%	≥95%
	时效指标	服务热线10秒接通率	≥95%	≥95%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升淮安交通服务水平	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务热线接话满意率	≥90%	≥90%